

Thermore innova realizzando l'imbottitura slim Invisiloft

Di Gianluca Bolelli - 03 Ottobre 2024

Il Gruppo Thermore, che dal 1972 è specializzato in ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di imbottiture termiche per abbigliamento di alta qualità, continua a innovare il settore delle alternative alla piuma, annunciando il lancio di Invisiloft, imbottitura slim che l'azienda milanese definisce "rivoluzionaria", in quanto combina calore eccezionale e uno spessore contenuto senza precedenti.



Ecco come appare Invisiloft - Thermore

Invisiloft è stata progettata per offrire straordinaria capacità coibente riducendo al minimo l'ingombro, una caratteristica che rappresenta un passo avanti nel design dei capi tecnici. Meno gonfia rispetto a un'ovatta tradizionale, Invisiloft offre anche "la capacità di garantire calore senza il tipico volume delle classiche imbottiture, rendendola perfetta per capi leggeri e funzionali e ideale per abbigliamento sportivo ad alte prestazioni. Grazie alla sua natura *packable*, Invisiloft consente poi di riporre facilmente giubbotti e capispalla in piccoli spazi senza compromessi sulla funzionalità", spiega Thermore nel proprio comunicato.

Realizzata con il 100% di fibre riciclate da bottiglie PET post consumo, Invisiloft è certificata GRS (Global Recycled Standard), confermando l'impegno costante di Thermore verso le crescenti esigenze di sostenibilità nell'industria della moda. Disponibile in quattro grammature – da 100 a 200 grammi – Invisiloft s'adatta a qualsiasi design ed è compatibile con lavaggi ad acqua e a secco.

Basata a Milano, Thermore si avvale di una propria rete vendita globale e di produzioni realizzate in Far East ed in Europa, rivolgendosi ai marchi della moda e dello sport. Thermore è stata la prima azienda a proporre un'imbottitura termica riciclata ed è ora fortemente concentrata sull'innovazione eco-sostenibile, utilizzando principalmente fibre da bottiglie PET post consumo.

Di Gianluca Bolelli

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.