

VANITY FAIR
ITALIA

ABBONAMENTI

NEWSLETTER



PEOPLE SHOW NEWS BEAUTY & HEALTH FASHION LIFESTYLE FOOD & TRAV



NEWS FASHION

Thermore, sicurezza e

comfort dalle strade delle città alle vette più alte

Il brand, specializzato nel settore delle imbottiture termiche per abbigliamento, ha lanciato la campagna *Power Comes from Within*. Un video manifesto e un invito a esprimere il proprio potenziale anche nelle sfide più grandi

DI REDAZIONE FASHION

19 NOVEMBRE 2024

Versatilità, **innovazione**, **comfort**. Sono questi i valori chiave che cuciono la filosofia di **Thermore**, realtà italiana specializzata nel settore delle **imbottiture termiche per abbigliamento**, e della sua **nuova campagna** dal titolo *Power Comes from Within*.

Thermore - Video Manifesto



«Con *Power Comes from Within*, vogliamo ispirare ogni individuo a esprimere il proprio potenziale, mostrando che la qualità e l'innovazione delle nostre imbottiture termiche possono trasformare ogni esperienza. Il nostro impegno per il benessere del consumatore è ciò che guida ogni nostra scelta. È per questo che continuiamo ad innovare la nostra tecnologia, offrendo la sicurezza e il comfort necessari per dominare ogni ambiente. Perché Thermore non è solo materiali isolanti. **È l'innovazione che libera il potenziale di chi lo indossa** ed è in questo concetto che è racchiuso il claim di questa campagna» dichiara **Patrizio Siniscalchi, Amministratore Unico di Thermore.**

PUBBLICITÀ



Ambientato in tre differenti scenari il video manifesto, creato utilizzando tecnologie di virtual production, racconta il viaggio della protagonista attraverso le sue sfide quotidiane. Dalle strade delle città alle vette più alte, l'adattabilità e le prestazioni delle imbottiture Thermore® **le consentono di affrontare ogni situazione con sicurezza e comfort.** Questo non solo mette in luce la resilienza della protagonista, ma evidenzia anche la capacità dei prodotti Thermore® di adeguarsi a qualsiasi ambiente e condizione climatica, trasformando ogni sfida in un'opportunità di espressione personale.

Per restare aggiornato sui reali, le celebrity, gli show e tutte le novità dal mondo *Vanity Fair*, iscrivetevi alle nostre [newsletter](#).

Per la realizzazione di questa campagna, ideata dall'agenzia creativa Innocean Italy, con la produzione curata da Bedeschi Film, Thermore ha collaborato con tre brand di rilievo del mondo del fashion e dell'abbigliamento tecnico, tra cui **Aspesi** per l'ambientazione cittadina, **EA7 Emporio Armani** per lo scenario outdoor e **Karbon**, brand canadese specializzato in skiwear, per la scena finale in montagna. Queste aziende hanno scelto di includere nelle loro collezioni le imbottiture Thermore®, da sempre riconosciute per la loro qualità, durabilità e per le loro prestazioni straordinarie.

Altre notizie di
Vanity Fair sul