

CAMPAGNE

Sabrina Carpenter è il
nuovo volto dei
Versace Medusa
Biggie e le altre
campagne
pubblicitarie moda da
non perdere

DI REDAZIONE

9 DICEMBRE 2024

Courtesy of Versace

Stagione dopo stagione, tutte le nuove campagne pubblicitarie moda e i testimonial dei brand

Le campagne pubblicitarie moda da non perdere: in un solo spazio sul web, gli scatti più belli delle nuove collezioni dei brand. E i testimonial.

Una campagna pubblicitaria non ha come unico scopo quello di presentare il prodotto ai potenziali consumatori: molto spesso è anche un esercizio creativo per i brand, che attraverso questi scatti riescono a esprimere i loro valori, la loro estetica e la loro umanità.

Maison affermate ed

emergenti affidano questo compito ai migliori fotografi e ai migliori stylist, che in cambio producono materiale in grado di raccontare l'idea dietro la collezione in questione. Altrettanto importante è la scelta dei testimonial, solitamente personaggi legati al mondo della musica, del cinema o della moda in grado di rispecchiare a pieno l'immagine del brand. Scopri tutte le più belle campagne pubblicitarie moda, i testimonial più chiacchierati della prossima stagione e i dietro le quinte. Qui. In un unico spazio online.



TODS **TOD'S** - Sponsorizzato

Tod's Collezione Holidays

Scopri Di Più



Vuoi ricevere tutto il meglio di Vogue Italia nella tua casella di posta ogni giorno?

- [Iscriviti alla Newsletter Daily di Vogue Italia](#)

Leggi anche:

- [Pence 1979 arriva in Rinascente e gli altri nuovi *opening* da non perdere](#)
- [I mercatini vintage dove vanno gli appassionati di moda:](#)

la guida di Vogue

- Come diventare art director? L'abbiamo chiesto a chi sta studiando per farlo
- Come diventare personal shopper?
- I gioielli ci raccontano il mondo
- adidas Originals con Marracash e le altre campagne pubblicitarie moda da non perdere
- So-le Studio, apre il primo negozio e si ispira ai suoi gioielli «architetture per il corpo»
- La capsule upcycling in denim di Morfosis, una giornata dedicata alla moda sostenibile a Milano e le altre notizie eco-friendly della settimana





Courtesy of Versace

1 / 93

Versace *Life Is Better In Biggies*

La linea eyewear Biggie, ispirata al leggendario rapper Notorious B.I.G. – noto anche per la sua passione per la moda – rappresenta il connubio perfetto tra streetwear e alta moda, tra musica e stile. I nuovi volti scelti per rappresentare gli occhiali da vista e da sole sono la pop star Sabrina Carpenter e la promessa dell'NBA Alexandre Sarr. Donatella Versace ha dichiarato: «Sono entusiasta di accogliere Sabrina e Alexandre nella famiglia Versace con i loro incredibili occhiali Biggie. Da Notorious B.I.G. ai talenti straordinari di oggi, la comunità Biggie incarna ribellione, innovazione e il vero spirito Versace». «Adoro i Biggie, sono il mio accessorio irrinunciabile per qualsiasi occasione. Non sono solo occhiali da sole, ma un simbolo, e sono orgogliosa di far parte di questa straordinaria community», ha dichiarato invece Carpenter. Fotografie di Rosie Marks.





Talia Chetrit

2/93

Acne Studios con Charlie xcx

Charlie xcx è la protagonista della nuova campagna di Acne Studios. Negli scatti, realizzati dall'artista americana Talia Chetrit, Charli indossa alcuni dei capi più iconici di Acne Studios, tra cui i denim con effetto iridescente e trompe-l'oeil della nuova collezione primavera estate 2025, abbinati agli accessori della nuova stagione, tra cui le borse Multipocket e Bowlina.



3/93

Canada Goose autunno inverno 2024 2025

Canada Goose ha presentato la prima capsule collection disegnata dal direttore creativo Haider Ackermann. Gli scatti della campagna, realizzati da Willy Vanderperree, vedono come protagonista l'attore e attivista Ethan Hawke insieme alla modella Julia Nobis, affiancati da un cast d'eccezione in una serie di immagini che celebrano la serenità e il senso di evasione che solo i paesaggi incontaminati sono in grado di trasmettere.



Courtesy of Lombardia Style

4/93

Lombardia Style

Lombardia Style ha svelato la nuova campagna *Bellezza senza Confini*, promossa dal regista Paolo Zambaldi, il quale ha intrapreso per l'occasione un viaggio tra le 12 province della Lombardia.



Courtesy of Thermore

5 / 93

Thermore *Power Comes from Within*

La realtà italiana leader nel settore delle imbottiture termiche per abbigliamento, Thermore, annuncia il lancio della campagna dal titolo *Power Comes from Within*. «Con *Power Comes from Within*, vogliamo ispirare ogni individuo a esprimere il proprio potenziale, mostrando che la

qualità e l'innovazione delle nostre imbottiture termiche possono trasformare ogni esperienza. Il nostro impegno per il benessere del consumatore è ciò che guida ogni nostra scelta. È per questo che continuiamo ad innovare la nostra tecnologia, offrendo la sicurezza e il comfort necessari per dominare ogni ambiente. Perché Thermore non è solo materiali isolanti. È l'innovazione che libera il potenziale di chi lo indossa ed è in questo concetto che è racchiuso il claim di questa campagna», ha dichiarato Patrizio Siniscalchi, Amministratore Unico di Thermore.



Cedric Buchet

6/93

Il secondo capitolo di Ginori 1735 con Jake

Gyllenhaal

Ginori 1735 ha presentato il secondo capitolo della campagna con Jake Gyllenhaal, un vero e proprio inno alla bellezza, all'artigianalità e alla creatività. Il brand, dopo aver celebrato le sue profonde tradizioni nel primo capitolo, ha ambientato la nuova campagna nella storica Villa Ginori, casa del fondatore di Ginori, il marchese Carlo Andrea Ginori.

«Filmare nella splendida Villa Ginori, con il suo ricco patrimonio, è stata un'esperienza incredibile. Ginori 1735 è un invito a immergersi nella bellezza della creatività a tavola, e l'atmosfera di Villa Ginori riflette proprio questa idea. Ogni pezzo realizzato dalla Maison può trasformare i momenti di vita quotidiana in un'espressione creativa», ha commentato Jake Gyllenhaal. Fotografie di Cedric Buchet.



Courtesy of Gianni Chiarini

7/93

Gianni Chiarini autunno inverno 2024 2025

Gianni Chiarini Firenze porta avanti la narrazione dedicata all'iconica *DUA*, borsa pensata per una donna di carattere, insieme all'attrice Ambra Angiolini, volto della campagna autunno inverno 2024 2025.

«Anche d'inverno voglio uscire allo scoperto. Non solo per quello che devo essere, ma per quello che posso, voglio e soprattutto sono. Mai solo una, ma DUA», ha commentato l'attrice a proposito della collaborazione.



Courtesy of On

8/93

On autunno inverno 2024 2025 Movement

La campagna autunno inverno 2024 2025 Movement di On ha come protagonista Zendaya, ed è incentrata sul potere del movimento e del benessere. Gli scatti sono ambientati sulle Alpi svizzere, per

l'esattezza a Vals, e sottolineano l'importanza delle nuove esperienze attraverso l'esplorazione e la connessione umana. «Trascorrere del tempo con On in Svizzera è stato incredibilmente stimolante. Le persone sono sempre all'aperto, a esplorare il paesaggio naturale, il che è davvero rigenerante. Ho adorato fare una passeggiata intorno al lago e prendere un gelato in città. La mia giornata è sempre migliore quando riesco a trovare gioia nelle piccole cose, come connettermi con nuove persone e godermi la natura quando posso. Penso che questa campagna catturi davvero quella sensazione», ha dichiarato l'attrice.



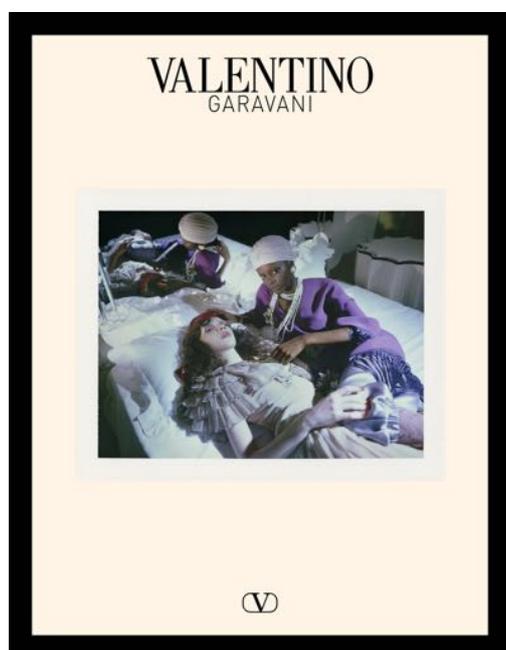
Courtesy of Saint Laurent

9/93

Saint Laurent Eyewear autunno inverno 2024 2025

La campagna Eyewear autunno

inverno 2024 2025 di Saint Laurent riflette l'estetica portata avanti da Anthony Vaccarello, così come la sua personale reinterpretazione dei codici stilistici della Maison. Le protagoniste di questi scatti sono, tra gli altri, Bella Hadid e Rosé, immortalate mentre indossano i nuovi occhiali da sole e da vista, caratterizzati da silhouette essenziali e finiture sofisticate.



Glen Luchford

10/93

Valentino Resort 2025

Valentino ha presentato la prima campagna ideata dal nuovo direttore creativo Alessandro Michele, AVANT LES DÉBUTS, e pensata per la collezione Resort 2025 del brand. «Ho provato a re-immaginare la Maison Valentino a partire da quel luogo mitico che è palazzo Mignanelli, sede storica del brand. (...) Qui sono tutti attori di

una commedia vivente che incarnano l'anima pulsante e libertaria di una città, Roma, a cui ho voluto rendere omaggio sulla scia dell'amore che la legava a Valentino Garavani. Per costruire questa resa di grazie non potevo non rubare le parole che Federico Fellini indirizza ad Anna Magnani quando la congeda sul portone di casa al termine del film *Roma*. È notte, si sentono solo le campane di una chiesa e il calpestio dei passi sugli antichi ciottoli della città. La voce del regista accarezza affettuosamente l'attrice romana che viene celebrata come "il simbolo della città: una Roma vista come lupa e vestale, aristocratica e stracciona, tetra, buffonesca"», ha dichiarato Michele a proposito del cortometraggio che racconta la collezione. Regia e fotografie di Glen Luchford. Styling di Jonathan Kaye.



Tom Schirmacher

11/93

GANT 75° anniversario

In occasione del 75° anniversario del brand, GANT ha svelato la nuova campagna che celebra una collezione in edizione limitata. Il film della campagna è diretto dall'acclamato regista Matthew Frost e le immagini, invece, sono di Tom Schirmacher e presentano una serie di talenti tra cui Matt Dillon, Infinity Song, Throwing Fits, Tony Özkan ed Eleonore Jeanne. «Abbiamo messo tutto il nostro cuore per la creazione di questa capsule per l'anniversario, ricreando alcuni dei nostri capi preferiti in assoluto degli ultimi 7 decenni. Il risultato è un elogio al nostro passato, anche se tutto è molto contemporaneo e attuale, il che credo sia una vera testimonianza di come gli abiti iconici resistano alla prova del tempo e delle tendenze», ha commentato Christopher Bastin, Direttore Creativo di GANT.



Mason Poole

12/93

Levi's *REIMAGINE*

Levi's ha lanciato la nuova campagna *REIMAGINE* con protagonista Beyoncé. Una scelta naturale, dopo l'uscita del brano *LEVI'S JEANS* tratto dall'ultimo album "COWBOY CARTER" e ispirato all'immaginario collettivo della cultura americana. «La mia canzone *LEVI'S JEANS* celebra ciò che ritengo sia l'uniforme americana per eccellenza, qualcosa che tutti indossiamo con orgoglio. Sono onorata di lavorare con Levi's® per creare la quintessenza dell'iconografia americana. Il 'Denim on denim' spesso visto attraverso una lente maschile, viene reinterpretato in questa campagna celebrando l'iconica prospettiva femminile. Non vedo l'ora di esplorare modi innovativi per mettere insieme le nostre visioni di empowerment delle donne e onorarne la loro forza», ha dichiarato Beyoncé.



Giampaolo Sgura

13/93

Genny autunno inverno 2024 2025

Per la campagna autunno inverno 2024 2025 di Genny, la direttrice creatva Sara Cavazza ha voluto far

rivivere il glamour e l'energia degli anni '80, ispirandosi a un'iconica campagna realizzata in quegli anni con la bellissima top model *Iman*. Le immagini presentate oggi, invece, ritraggono la modella Jasmine Tookes attraverso la lente del fotografo di moda Giampaolo Sgura. Styling di Alex White.



Courtesy of Bata

14/93

Bata *Make Your Way*

Per celebrare il 130esimo anniversario del brand, Bata ha presentato un nuovo claim-manifesto dal nome *Make your way*. «Con *Make your way* celebriamo il potenziale femminile e guardiamo al futuro con determinazione portando avanti una tradizione che accompagna le donne e gli uomini in tutto il mondo, creando collezioni di calzature di qualità e di tendenza, in linea con i nostri valori fondanti. Perché supportare i loro passi, con stile e con impegno a 360 gradi, rappresenta da sempre la nostra missione», ha dichiarato il neo presidente di Bata Europe, Marco Agnolin. Inoltre, è stata presentata la

nuova Ballerina capsule collection attraverso una campagna con protagonista la ballerina Megan Ria. Ancora, è stato presentato anche il progetto *Bata proudly supports women in dance*, ovvero una sponsorship con la Scuola di Ballo dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, incentrata in particolare sui corsi femminili dal primo al quinto.



Lorenzo Stefanini

15/93

D.A.T.E. autunno inverno 2024 2025

Nella nuova campagna autunno inverno 2024 2025 di D.A.T.E. le sneakers bianche, simbolo dell'essenza di D.A.T.E., sono l'elemento chiave e creano un contrasto con l'ambiente ordinato e statico che le circonda. Le immagini,

scattate da Lorenzo Stefanini, raccontano di una ragazza che, con la sua sicurezza e tranquillità, ottiene un posto di lavoro indossando le D.A.T.E.



Tim El Kaïm

16/93

Fabiana Filippi autunno inverno 2024 2025

La campagna autunno inverno 2024 2025 di Fabiana Filippi, scattata da Tim El Kaïm in dialogo con l'art director Antonio Piccirilli, è un richiamo al territorio umbro ed è ambientata all'esterno della Fondazione Burri, negli ex seccatoi del tabacco di Città di Castello, tra tre enormi sculture di Alberto Burri concepite come strutture percorribili e abitabili, macchine ottiche e insieme moduli architettonici: Grande Ferro Sestante, Grande Ferro